

**В. О. Тараненко**

*Научный руководитель*

**Л. В. Чурило**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ С ПОСТАВЩИКАМИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРУЖАНСКОМ РАЙПО**

Хозяйственные связи торговли с поставщиками являются одной из форм экономических отношений, с помощью которых обеспечивается реализация общественного продукта, направляемого на личное потребление. В настоящее время на потребительском рынке республики представлено большое количество поставщиков. И, конечно, организация постоянно сталкивается с необходимостью выбирать именно тех, работа с которыми наиболее эффективна.

Поставка молочной продукции в Пружанское райпо осуществляется только по прямым связям. Все поставщики молочной продукции расположены в Брестской области. С одной стороны, это является положительным фактором, так как имеет место экономия транспортных расходов, упрощается процедура разрешения конфликтных ситуаций и т. д. Однако с другой стороны, концентрация всех поставщиков в одной области существенно ограничивает ассортимент продукции, представленный в розничной торговой сети райпо.

Поставщиками молочной продукции в Пружанское райпо являются ОАО «Барановичский молочный комбинат», СОАО «Ляховичский молочный завод», ОАО «Пружанский молочный комбинат» и ОАО «Савушкин продукт».

На поставку молочной продукции райпо заключает два вида договоров: договор поставки и договор купли-продажи. Анализ заключенных договоров свидетельствует о том, что структура договоров выдержана, все договоры содержат существенные условия поставки. К недостаткам отдельных договоров следует отнести следующие:

- проекты составляются поставщиками и высылаются покупателю для подписания;
- при заключении договоров спецификации не составляются;
- отдельные договоры содержат недостаточно выгодные условия для райпо по срокам оплаты за товар, условиям поставки, порядку распределения транспортных расходов;
- не предусмотрены гарантии в отношении количества и ассортимента поставляемых товаров;
- некоторые условия оговорены недостаточно конкретно и могут быть истолкованы двояко, имущественная ответственность поставщиков оговорена недостаточно подробно;
- при исполнении условий договоров происходят некоторые нарушения (недоставка, нарушение сроков оплаты, сроков поставки, поставка не в ассортименте), но стороны не предъявляют друг к другу штрафных санкций, учет исполнения договоров не автоматизирован.

Наиболее перспективными и приоритетными направлениями в области совершенствования хозяйственных связей с поставщиками молочной продукции являются:

- Усиление преддоговорной работы, разработка проекта договора и предложение его поставщикам при заключении договоров, предусмотрев возможность обмена товара, не пользующегося спросом или срок годности которого подходит к концу, возможность поставки продукции транспортом поставщика и отнесение расходов за его счет, продления сроков оплаты не менее, чем до срока оборачиваемости закупаемой продукции и др.
- Проведение дальнейшей работы по оптимизации условий договоров поставок с поставщиками молочной продукции путем составления протоколов разногласий.
- Формирование компьютерной базы данных по поставщикам.
- Для осуществления комплексной оценки и устранения ошибок в процессе выбора поставщиков необходимо использовать рейтинговую оценку поставщиков, которая позволяет отнести поставщиков к определенному классу или категории, которая поможет выявить даже минимальное превосходство одного над другими, определить и корректировать стратегию менеджмента в отношении деловой среды торговой организации. Для формирования рейтинговой оценки наиболее применим комплексный подход, который объединяет использование формализованных зависимостей с экспертными оценками при оценке поставщика, что в свою очередь помогает свести недостатки аналитического и экспертного подходов к минимуму.
- Проведение расчетов эффективности каждой сделки.

Решение же основных проблем в области организации хозяйственных связей невозможно в полной мере без становления равноправных отношений между промышленными и торговыми организациями на основе развития конкуренции и дальнейшего развития рыночных преобразований.